

La banca mira a Madrid como vía de crecimiento en el mercado hipotecario



Vista de una sucursal de Kutxabank situada en la calle de la Oca de Madrid.

Kutxabank aprovecha el dinamismo madrileño para generar negocio en créditos e inversiones empresariales

Gonzalo Loza Pérez

Kutxabank ha sido el último banco en dar el salto a Madrid. El próximo año abrirá una sede territorial en el centro de la capital, una plaza "muy dinámica e importante", aseguran desde la compañía. Es la primera gran oficina fuera de su ámbito de actividad natural en Euskadi y Andalucía, donde Kutxabank es dueño de CajaSur. En esta comunidad ya cuenta con 66 oficinas y 450 trabajadores. Con esta actuación, pretende crecer en cifras de negocio y rentabilidad, concretamente, el doble de lo que actualmente genera en este lugar.

"Esta estrategia no deja de ser, en cierto modo, agresiva", sentencia el profesor titular de Economía y Finanzas de Deusto Business School, Massimo Cermelli. "Kutxabank quiere entrar en el mercado estatal y no identificarse como una entidad exclusivamente vasca, a pesar de tener

una vocación muy arraigada en Euskadi", analiza este economista consultado por EL PAÍS. Incluso sostiene que este gesto podría interpretarse como una "internacionalización" del banco, más cuando está reconocida como una de las entidades más solventes y fuertes. "Por qué no fijarse como un actor en los desarrollos urbanísticos del norte y del este de Madrid".

Los números van viento en popa en el grupo bancario heredero de las tres cajas de ahorro vascas. En los nueve primeros meses del año ha obtenido un beneficio neto de 385 millones de euros, un 53,8% más que en el mismo periodo de 2022, impulsado, sobre todo, por la subida de los tipos de interés, actualmente en el 4,5%. Del mismo modo, el resultado hasta septiembre supera ampliamente el beneficio de todo el año pasado, que fue de 330 millones de euros. Estos buenos números se reflejan también en otros indicadores como los índices de impagos o el CTE1.

La cara B de este incremento del coste del dinero se percibe en las inversiones de las empresas y de la firma de hipotecas. De hecho, Cermelli cree que esta es otra de las claves para la llegada de Kutxabank a Madrid: "Interpreto que esta entidad ha percibido en Euskadi una menor inversión entre las empresas, por lo que busca aumentar la cartera en un momento en el que todo va sobre ruedas". Y en un lugar atractivo para las compañías en materia fiscal, con todas las polí-

Laboral Kutxa tiene planes ambiciosos para la capital

La banca cooperativa Laboral Kutxa busca penetrar también en la capital española. "Tenemos vocación de seguir incrementando nuestra presencia en la Comunidad, tanto en oficinas como en personal y en negocio", explican fuentes de esta entidad a EL PAÍS. "Hay planes ambiciosos para la expansión en Madrid", aseguran.

Solo este año han abierto cuatro nuevas oficinas de particulares e inaugurarán una nueva de empresa a comienzos del próximo año. Asimismo, desde este banco destacan que están renovando sus instalaciones, "adecuándolas al nuevo modelo de la entidad". En términos generales, son oficinas más grandes. Tienen la mirada puesta

en una reforma integral en el edificio de la Castellana, en pleno centro. Además, han duplicado su plantilla de Madrid en los últimos tres años.

Laboral Kutxa cuenta con una cuota en el mercado de hipotecas en torno al 2,3% en Madrid, tras aumentar las nuevas formalizaciones un 80% en los últimos tres años, según sus datos. En el ámbito de empresas, continúan con la senda de crecimiento por encima del 20% de los últimos ejercicios. El año pasado fue el 25%. "Madrid es la comunidad autónoma donde más crecemos en este segmento". Su objetivo preferente son las empresas familiares, "de tamaño mediano o grande", reconocen.

ticas de atracción de empresas que ha puesto en marcha el gobierno regional.

La previsión de este experto de la escuela de negocios y economía de la Universidad de Deusto es que los tipos de interés bajarán tras el verano del próximo año. "Desde luego que no será una caída al 0% como en 2016, pero sí a un nivel como para incentivar el endeudamiento". Ahora mismo, los prestamistas pasan por un buen

El grupo heredero de las tres cajas de ahorro vascas obtuvo un beneficio neto de 385 millones hasta septiembre, un 53,8 % más

momento para invertir en el sector financiero. Observa que no ocurre lo mismo con los particulares que han firmado una hipoteca o las empresas que buscan un crédito.

Varias instituciones y organismos urgen a los bancos a remunerar los depósitos del cliente. El Gobierno vasco lo ha llegado a trasladar a través de dos de sus consejeros. Esta subida de tipos "ha empujado a un escenario cuyas consecuencias se dejan sentir en el mercado del crédito para hogares y familias", han recordado Pedro Azpiazu y Javier Hurtado. En la misma línea, el Banco de España y el Banco Central Europeo han lanzado sus mensajes recientemente.

Se muestra optimista Cermelli ante estas señales y espera que el Estado no tenga que llegar a intervenir. "No soy muy partidario del impuesto a las grandes bancas, ya que considero mejor trabajar las remuneraciones de las entidades. Esto creo que tiene un impacto más directo, real y eficaz", argumenta este docente, de origen italiano, afincado en Euskadi desde hace más de una década.

Mayor creación de empleo

Por esta fase de expansión en el Estado ya pasó hace décadas otro de los bancos que mantienen su sede social en Bilbao. El grupo BBVA, con una historia de más de un siglo, desarrolla una estrategia de internacionalización muy diferente que agrupa a los 25 países en los que tiene presencia. Hasta septiembre, su beneficio fue de 5.961 millones de euros —un 24,3% superior respecto al mismo periodo del año anterior—. Esto se traduce, entre otros aspectos, en una mayor creación de empleo, incluso en su lugar de origen.

En el mundo empresarial vasco ha ocurrido algo similar. Sin ir más lejos, esta forma de buscar la rentabilidad ya se ha dado en cooperativas de la Corporación Mondragón. Algunas de sus compañías han constatado que la multilocalización les ha permitido generar más puestos de trabajo en casa.