

Zamagni afirma que el modelo de democracia está obsoleto



Peru Sasia, Stefano Zamagni y Massimo Cermelli.

Catedrático de Economía Política en la Universidad de Bolonia y uno de los principales exponentes de la corriente de pensamiento conocida como economía civil. Ése es sólo un retazo del extenso y prolífero curriculum de Stefano Zamagni, quien ofreció una conferencia en el auditorio Pedro de Icaza ante la atenta mirada de los asistentes. Zamagni destacó como la globalización y la tercera revolución industrial han traído consigo una disminución de la pobreza, dejándola en 900 millones de personas, una cifra que aumentaría exponencialmente de no ser por estos dos fenómenos. Sin embargo, tanto la globalización como la tercera revolución han traído consigo la desigualdad, un «peligro que amenaza a la paz y a la democracia». Sin olvidar el desempleo. Y es que, a pesar del aumento del PIB, no ne-

cesariamente se traduce en un crecimiento del empleo. Las nuevas máquinas sustituirán el trabajo no creativo y provocará una menor «afirmación de la persona» al no poder desarrollar su trabajo. «Si una organización social va a negar el trabajo, es delincuencia, es un asesino», afirmó.

Por otra parte, también hizo hincapié entre el mercado y la democracia, subrayando que «el modelo de democracia está obsoleto». Una afirmación que realizó recalando la necesidad de participación de la ciudadanía, ya que las votaciones no representan la democracia, son un «instrumento» de la misma. Por ese motivo, Zamagni señaló un nuevo rumbo: la democracia de libertad. «Un modelo que los políticos actuales no quieren aplicar», porque «en la democracia actual los votos se pueden comprar»,

afirmó al mismo tiempo que hacía referencia al caso de Silvio Berlusconi. Un paradigma que no ocurriría con la democracia de libertad, porque «cada uno tiene la libertad de tomar la decisión que quiere bajo una condición, dar razones de la decisión tomada». Un modelo con el que la participación ciudadana aumentaría.

Asimismo, Zamagni explicó el concepto de la paradoja de la felicidad, la relación entre el producto per cápita y la felicidad. En ella, los países pobres tienen un índice de felicidad alto y pocos ingresos, mientras que en los países ricos donde hay demasiados ingresos, el índice de la felicidad es bajo. «El fin de la vida es la felicidad, ¿por qué tenemos que trabajar mucho más y ser más competitivos, si al terminar el día somos menos felices?», concluía Zamagni.

Universia presenta la IV Edición de Jumping Talent 2016 en Deusto Business School

Deusto Business Alumni organizó la presentación de la VI Edición de Jumping Talent 2016 y el proceso de selección ante los antiguos alumnos que se inscribieron al proceso los días 10 y 11 de febrero en Deusto Business School - Campus Bilbao. Para ello se contó con la presencia de Violeta Silva y Cecilia Marinas para explicar el mayor proyecto de empleo a nivel nacional en el

que participan 12 empresas de nuestro país para captar el mejor talento universitario: Banco Santander, Everis, Vodafone, Saint Gobain, Psa Peugeot Citroën, KPMG, Mediaset, Ernst & Young, LG, J&J Family of Companies, Leroy Merlin y CB Richard Ellis. Gracias a Jumping Talent podrán participar en las ofertas de primer empleo de las empresas asistentes.

Por este motivo Universia se encuentra realizando un proceso de selección a nivel nacional para buscar a los 96 candidatos que demostrarán su talento tanto a directores como al personal de RRHH de las empresas participantes en Jumping Talent 2016 y Deusto Business Alumni ha acercado a Universia hasta Deusto Business School para que conozcan a nuestros candidatos.



Esther Lozano, Jose San Blas, Javier Arribas, Samuel Castro y Ramón Portela.

Cambio de rumbo en la gestión de la movilidad internacional

La internacionalización de las empresas trae consigo incertidumbres fiscales, jurídicas o aseguradoras. Nuevas incógnitas para las que Deusto Business Alumni celebró unas jornadas bajo el nombre de 'Tendencias de Movilidad Internacional'. El auditorio Pedro de Icaza acogió el encuentro en el que Esther Lozano, Spain Sales Director, de Santa Fe, presentó la mesa de la ponencia conformada por Ramón Portela, director en el área Fiscal de BDO; Samuel Castro, director de Aon Hewitt y Health & Benefits Zona Norte; y Javier Arribas, dirección de Servicios Corporativos en OHL.

El primero en participar fue Portela quien habló sobre los desafíos en el proceso de expatriación, entre los que se encuentra el interés del empleador del país de origen y el interés del empleador del país de la actividad. «Cada vez más países de la UE, realizan un primer control de los desplazamientos internacionales con el objeto de que no se pierda ninguna fuente de renta en el país de la actividad», señaló Portela, al mismo tiempo que afirmaba que puede resultar 'chocante' con la globalización, sin embargo «si se obtienen beneficios en un país también hay que pagar». Además, mencionó el problema que representa la Seguridad Social y las

pensiones para los trabajadores expatriados.

El segundo en participar fue Samuel Castro. Durante su disertación puso sobre la mesa el problema con el que se encuentran las empresas cuando expatrian a trabajadores: las pólizas y seguros de salud. Y es que, desconocen el sistema sanitario del país o las inseguridades que puede presentar dicho lugar. Es por eso que las empresas demandan una línea de asistencia 24 horas con equipos profesionales multilingües o información sobre médicos u hospitales con pago directo por parte de la compañía. Asimismo, mencionó la necesidad de tener presente las diferentes soluciones que existen para según qué necesidades: asistencia en viaje, seguro local o expatriados.

Por último, Javier Arribas habló sobre cómo vencer la incertidumbre de la expatriación, y lo resumió en una sola palabra: información. «A mayor incertidumbre, mayor coste de exportación», expuso Arribas. Y es que cuanto más información se tenga del lugar al que se va a mandar a un trabajador, se consigue atender rápidamente las necesidades al menor coste posible. Y lo mismo ocurre cuando se informa al empleado que se va a ir a trabajar a otro país, es necesario despejarle todas las dudas antes de darle la noticia.

Nicolás Fernández Picón analiza en Donostia las perspectivas del mercado para este año

Deusto Business Alumni organizó el 11 de febrero, en Donostia, una conferencia con Nicolás Fernández Picón, director de Análisis del Banco Sabadell, bajo el título 'Perspectivas Mercados 2016'.

En el transcurso de su ponencia, Fernández Picón explicó la visión macro que tienen en Banco Sabadell sobre la evolución macroeconómica, analizó cómo se refleja eso en sus previsiones en bolsa y crédito, y explicó qué es lo que ha estado sucediendo en los mercados en los últimos días.

El director de Análisis del Banco Sabadell indicó que tras los análisis realizados por la entidad financiera, las perspectivas macroeconómicas que se fijaban para 2016-2017 eran de un crecimiento muy por debajo de las estimaciones del consenso del mercado. Por lo tanto, partían de un escenario bastante más conservador, acompañándolo de un mensaje sobre mercados mucho más cauto, aunque «ni mucho menos nos esperábamos lo que ha pasado hasta ahora». A pesar de que tienen una visión más positiva con consumo que con inversión, «en general vemos un escenario de ralentización económica. Estamos muy por debajo del consenso del mercado». Según sus datos,

esperan un crecimiento de un 1%, bastante inferior para todo el año 2017, frente al 2,2% del consenso. «Donde más destacaba nuestra divergencia con respecto al consenso era en EEUU y China». En referencia a la anterior crisis económica mundial, indicó que «no hay nada en la dinámica macroeconómica que nos lleve a pensar que vamos a este escenario de recesión», ya que «partimos de niveles más bajos a nivel europeo».

Fernández Picón también comentó a los asistentes que una de las claves para saber por qué habíamos llegado hasta esta situación se situaba en agosto del año pasado. Y más concretamente en China y su moneda. Nicolás indicó que «nos enfrentamos a dos problemas. En primer lugar a un cambio de modelo económico y en segundo lugar a la desconfianza generalizada por los datos de crecimiento de China. Finalmente, en lo que se refiere a la política monetaria, China decidió la devaluación del yuan, provocando un gran desajuste a nivel financiero».

Ante una situación económica compleja y viendo la evolución de los mercados, Fernández Picón abrió el debate «¿nos enfrentamos a una recesión, a una mini-recesión o a una crisis financiera?».



Fernández Picón situó la clave para entender la situación actual en agosto del año pasado en China.

Continúa el seminario de Retos Éticos en la Empresa

Siguiendo con las sesiones del Seminario de Retos Éticos en la Empresa, organizado por el Centro de Ética Aplicada (CEA) de la Universidad de Deusto, dentro del convenio con el BBVA, en colaboración con Deusto Business Alumni; el pasado 4 de febrero los participantes contaron con la ponencia del profesor Stefano Zamagni para complementar los conocimientos trasladados por el equipo facilitador del CEA.

La sesión del seminario con el profesor Zamagni consistió en una primera introducción sobre la evolución histórica de la Ética de la Empresa desde la perspectiva del Bien Común con referencias a algunos temas como la Responsabilidad Social de la Empresa y, posteriormente, hubo un intercambio de preguntas y reflexiones entre los participantes y el profesor.



Asistentes al seminario de Retos Éticos en la Empresa con Stefano Zamagni en el centro.

De este modo, el objetivo del seminario de contribuir a la reflexión sobre los dilemas éticos que afronta la empresa del siglo XXI, y en especial en el tejido empresarial vasco, tanto desde la perspectiva del individuo como las dinámicas organizativas de responsabilidad se ha visto enriquecido al introducir el componente social y de reciprocidad expuesto por Zamagni.

El Centro de Ética confía, por tanto, en que este tipo de actividades ayuden a configurar una comunidad de aprendizaje capaz de generar ideas para desarrollar en nuestras empresas una cultura corporativa, basada en principios éticos. Un esfuerzo colectivo, en el que cuenta con la colaboración de Alumni DBA, para que nuestro tejido empresarial profundice en su aporte al bien común desde la actividad económica.



Celebrado el XV Foro de Inversión Business Angels Crecer+ y DeustoInvest

La red de Business Angels Crecer+, de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, de la Universidad de Deusto, junto con DeustoInvest, el Club de Inversión de Deusto Business Alumni, desarrollaron la edición XV de su foro de inversión BAC+, el 18 de febrero en Deusto Business School - Campus Bilbao. En esta ocasión se presentaron cuatro proyectos emprendedores: empresa fabricante de electrónica a medida en el sector IoT, servicio premium para los clientes de hoteles, empresa industrial en el sector de embalaje de electrodoméstico pequeño y grande, dispositivo accesorio a los Sistemas de Retención Infantil (SRI) en vehículos.