

PRINCIPALES RAZONES DEL ESCASO ATRACTIVO EDUCATIVO DEL PAÍS VASCO
Marketing
Falta inversión en promoción exterior

Todos los expertos reclaman una mayor inversión en campañas que promocionen las bondades de Euskadi como destino educativo, lo mismo que se hace para impulsar el sector turístico.

Alojamiento
Dar con un piso asequible es misión imposible

La oferta de alojamiento, tanto en colegios mayores como en el mercado libre, es escasa y muy cara. La vida cuesta en Bilbao y San Sebastián un 6% y un 4,6% más que en Madrid. Solo Vitoria es más barata.

Idiomas
Aún escasean los cursos íntegramente en inglés

El euskera no compite con el español en la atracción de alumnos foráneos, pero el inglés sí. Y, aunque ha crecido en los últimos años, la oferta de programas íntegramente en esa lengua sigue siendo deficiente.

Prestigio
Las universidades vascas no destacan en rankings

Lo primero en lo que los extranjeros se fijan para elegir destino universitario son los rankings internacionales. La UPV/EHU es la mejor clasificada, pero no aparece hasta el puesto 621 en la lista mundial de QS.



Estudiantes internacionales durante el acto de bienvenida a la Universidad de Deusto. LUIS ÁNGEL GÓMEZ

El ránking de las universidades y la carestía de Euskadi lastran la llegada de alumnos foráneos

Expertos analizan por qué el porcentaje de estudiantes de fuera del País Vasco es muy inferior a la media del resto del país

ZIGOR ALDAMA



BILBAO. Solo 3.257 alumnos internacionales se matricularon en los diferentes programas universitarios de Euskadi durante el curso 2021/2022, el último del que hay datos oficiales. Suponen únicamente el 1,88% de los 172.455 que eligieron España para estudiar. Y solo el 16,5% del alumnado de grado de las tres universidades vascas procede de otra comunidad autónoma, menos de la mitad que en Navarra (39,7%) o Castilla León (34,8%) y un punto por debajo de la media nacional.

Son cifras y porcentajes muy discretos que relegan al País Vasco a la mitad inferior de la tabla del conjunto del país. Sobre todo en lo que respecta a la atracción en el extranjero de la primera fase de la formación: solo el 2,7% de los alumnos matriculados en grado son foráneos, un porcentaje que ni siquiera llega a la mitad de la media española (6,3%). Mondragon Unibertsitatea registra el porcentaje más alto (4,6%) y la Universidad de Deusto el más bajo (1,26%). No obstante, esta ratio

mejora progresivamente en los cursos de posgrado y de doctorado, ya que sube al 15% y el 22% respectivamente.

El último informe publicado por el 'lobby' empresarial Zedarriak incide en estos datos para reclamar un impulso a la atracción de talento fuera de las fronteras vascas. «Aunque el Plan del Sistema Universitario 2023 - 2026 (...) incluye como objetivo específico un aumento en el número de estudiantes extranjeros, es evidente que es preciso un esfuerzo extraor-

dinario para revertir esta situación», escribe Zedarriak.

«La situación es mejorable, pero mala no es», responde la vicerrectora de Euskera, Cultura e Internacionalización de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Juncal Gutiérrez, que coincide con el resto de expertos consultados en subrayar la complejidad de las razones que restan atractivo a Euskadi como destino universitario. Y apunta a una que guarda poca relación con lo académico y que afecta tanto a nacionales como extran-

MOVILIDAD DEL ALUMNADO EN ESPAÑA

17,5%

del alumnado español cambia de comunidad autónoma para estudiar, un dato que crece hasta el 30,4% si lo que se mide es la movilidad entre provincias. Los estudiantes vascos salen de Euskadi menos que la media (un 12,3%) pero cambian más de provincia (un 35,8%).

172.455

extranjeros estudian en las universidades españolas, un 10,2% del total. Menos del 2% (3.257) eligieron Euskadi el curso 2021/22. La formación de grado es la que cuenta con menos extranjeros en las aulas, y el porcentaje se incrementa tanto en másteres como en doctorados.

42,2%

de los estudiantes extranjeros de grado procede de la Unión Europea, liderados por los franceses: 14.815. Pero la composición cambia radicalmente en los niveles superiores: en máster y doctorado los latinoamericanos representan un 66,3% y un 52,9% respectivamente.

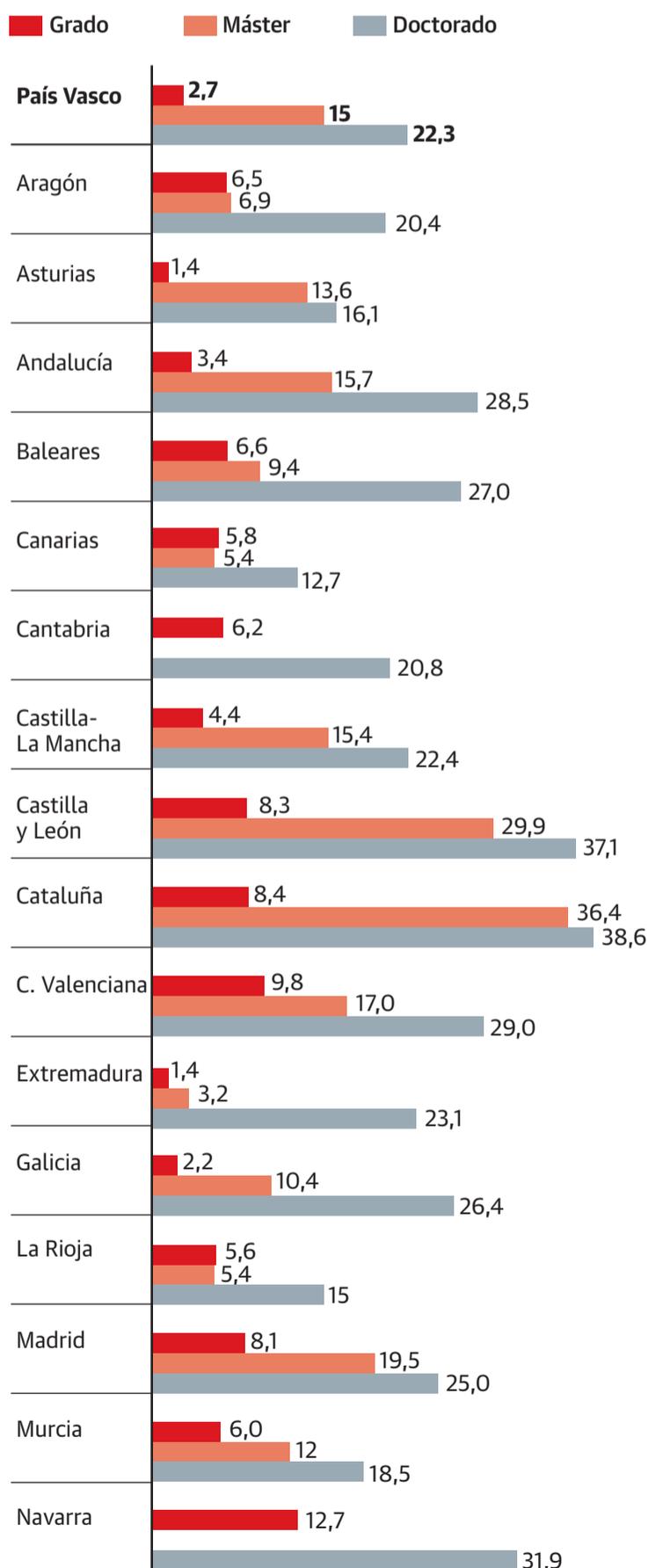
170%

ha crecido el número de estudiantes internacionales en los estudios de grado ofrecidos por las universidades españolas en una década. Navarra lidera ese ranking. En los másteres, la presencia de los extranjeros se ha triplicado en el mismo periodo y Cataluña es la que más acoge.



Estudiantes extranjeros en las universidades estatales

PORCENTAJE SEGÚN EL TIPO DE ESTUDIO



de Mondragon Unibertsitatea (MU) e impulsor del grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación (LE-INN), la capital «concentra gran parte de los primeros empleos y ejerce un poder de atracción brutal».

«Hay que tener credibilidad»

A esta coyuntura económica se suma que las universidades vascas no destacan en los principales rankings del sector educativo y que cada vez existe más competencia, sobre todo en cursos de posgrado. «Tenemos un prestigio histórico y los mimbres están ahí, pero han surgido muchas otras opciones. Por ejemplo, las escuelas de negocio españolas han adquirido un prestigio que antes no tenían, y el reto es competir cada vez con más instituciones», explica Asier Alea, responsable de Desarrollo Global del Basque Culinary Center, una facultad muy particular que ha sabido abrir un nicho diferencial para competir a nivel mundial. «En torno a la mitad de nuestros estudiantes de grado son extranjeros, y más en los de posgrado», comenta Alea, que hace especial hincapié en la necesidad de que los programas tengan «credibilidad».

Berrbizne Urzelai, profesora asociada en Bristol de la University of the West of England, en Bristol, concuerda. «Los rankings y los premios reflejan la calidad académica y es en lo que primero se fijan los alumnos internacionales, sobre todo los asiáticos», comenta. La UPV/EHU es la primera universidad vasca en el listado mundial QS y aparece en el tramo que va del puesto 621 al 630, mientras que Deusto está relegada al que abarca del 1.001 al 1.200. Mondragon Unibertsitatea aparece en el tramo de 801 a 1.000 del Impact Rankings.

En cualquier caso, todos señalan que, en el caso de los estudiantes internacionales, una de las principales claves está en el idioma. «El euskera no es el problema. El problema es el inglés», sentencia Alea, que considera escasa la oferta de programas en la lengua de Shakespea-

PORCENTAJE DE ALUMNADO SEGÚN SU PROCEDENCIA

| | Grado | | | Máster | | | Doctorado | | |
|----------------------------|-------|------|-----|--------|------|------|-----------|------|------|
| Universidad del País Vasco | 80,8 | 16,5 | 2,6 | 56,9 | 23,2 | 19,9 | 53,7 | 26,2 | 20,1 |
| Universidad de Deusto * | 91 | 7,7 | 1,3 | - | 88,6 | 11,4 | - | 66,7 | 33,3 |
| Mondragon Unibertsitatea | 76,4 | 19 | 4,6 | 84,3 | 10,6 | 5,1 | - | - | - |

* Solo ofrece datos segregados por nacionales y foráneos Vascos, otros españoles y extranjeros matriculados en el curso 2022/23.

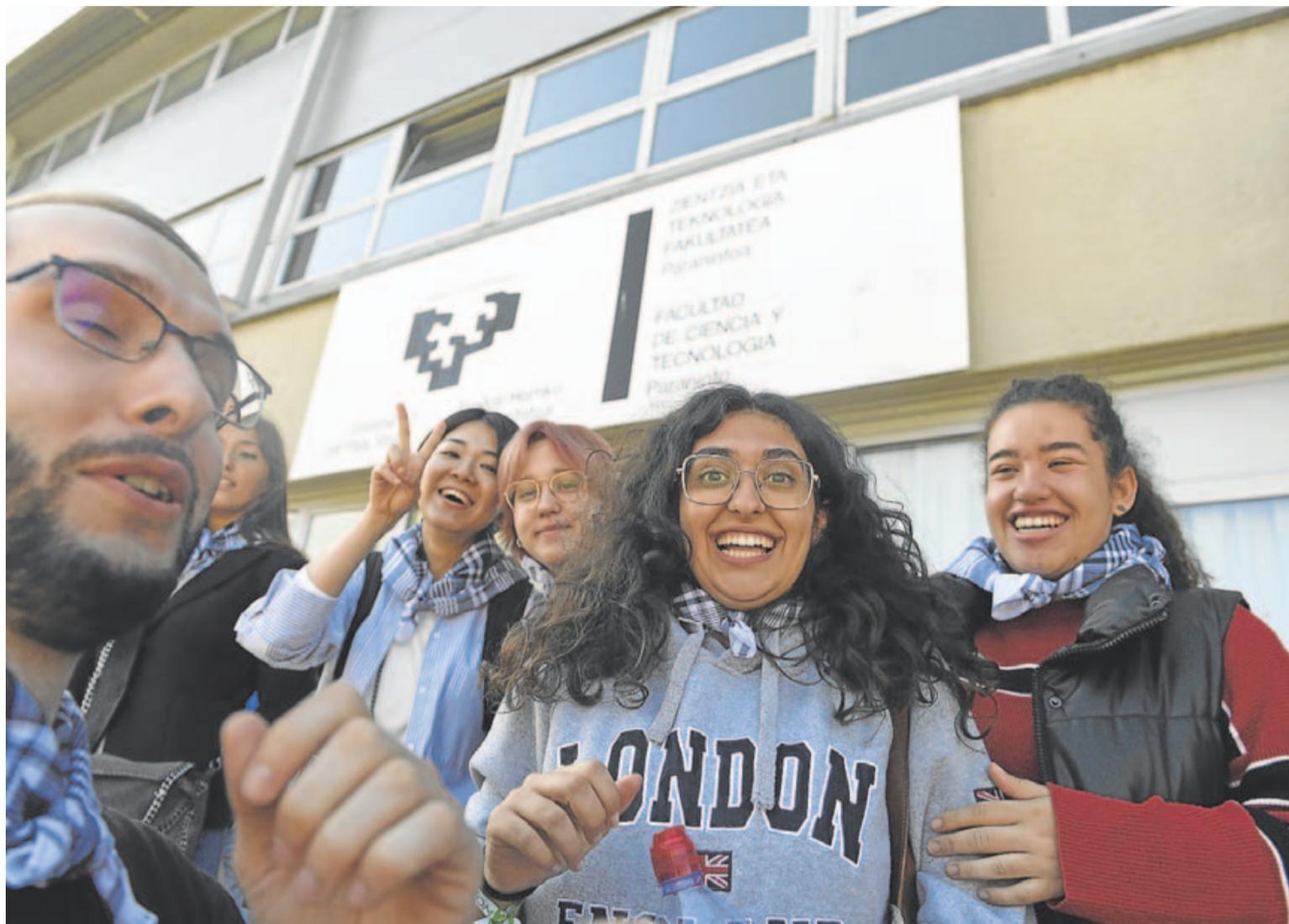
jeros: «Es difícil encontrar alojamiento. Y más aún que sea asequible».

Massimo Cermelli, profesor de Economía en la Deusto Business School (DBS) recalca que «los alquileres en Euskadi son mucho más caros que en La Rioja, por ejemplo». Para una familia de clase media, eso puede resultar determinante en un estudio de grado de cuatro años. Al fin y al cabo, como señala Zedariak en su informe, el coste de la vida en Bil-

bao y San Sebastián es un 6% y un 4,6% superior al de Madrid, respectivamente. Solo en Vitoria la ecuación entre nivel de salarios y coste de la vida arroja un resultado más favorable que el de la capital (un 11% más bajo).

Además, Cermelli añade que el transporte tampoco ayuda: «Aún no llega el AVE y las conexiones aéreas son limitadas». Es una combinación que puede decantar la balanza hacia Madrid. Como apunta José María Luzarraga, profesor





La UPV/EHU es la universidad vasca con más estudiantes internacionales, pero su porcentaje es mayor en Mondragón Unibertsitatea. **L. LUIS A. GÓMEZ**

OTROS OBSTÁCULOS

Poca oferta 'online' y la interferencia de la docencia en euskera

Ana, bilbaína, cursó Bellas Artes en la UPV/EHU hace una década, pero no fue hasta hace unos años que se planteó ejercer como docente, para lo que tenía que realizar el máster de formación del profesorado. «Tenía que compaginarlo con el trabajo, así que quería hacerlo 'online'. Pero como en Euskadi no se ofrecía, tuve que cursarlo en Valencia», recuerda. La matrícula le costó el cuádruple que en la UPV/EHU, que solo ofrece el máster presencial y enfocado en capacitar para Euskadi.

Por eso, Paula, residente en Cantabria, está ahora en la misma disyuntiva, aunque por una razón diferente. Ha hecho Bellas Artes en castellano en la UPV/EHU, pero el máster que la capacita para dar clase se imparte en euskera en un 80%. Ella ni lo habla ni lo necesita para trabajar fuera, por lo que ha decidido cursarlo también 'online' en Valencia, donde ahora cuesta nueve veces más. «No es lógico que pueda formarme en castellano, pero no hasta el final», lamenta.

re. Cermelli es de la misma opinión: «Hace falta una cartera de productos internacionales en inglés más amplia. Y ya estamos trabajando en ello: este curso hemos empezado a ofertar en Deusto un grado cien por cien en inglés y uno de nuestros másteres ya aparece en la lista de los mejores que confecciona el Financial Times».

Luzarraga va un paso más allá y señala que, además, Euskadi tiene un problema de diversidad. «Aunque los extranjeros puedan estudiar en inglés, la sociedad no vive en ese idioma y la integración puede ser más complicada. No contamos con el cosmopolitismo de Barcelona o Berlín», señala.

«Nos damos a conocer poco»

Por otro lado, aunque el euskera no es impedimento porque la competencia con el español en el número de plazas es mínima, el desconocimiento hace que se aprecie como un posible escollo. «Es curioso que en Latinoamérica, que es nuestro mercado internacional más natural, haya más preferencia por cursar nuestros programas en Valencia que en Bilbao. El euskera introduce una variable de incertidumbre y de riesgo entre quienes solo saben que el País Vasco es un lugar singular», añade Luzarraga.

Los expertos señalan ese desconocimiento como la principal barrera para atraer estudiantes fuera de España. «Yo no sabía nada de Euskadi hasta que unos vascos de MU aparecieron en Finlandia para aprender del modelo de Tii-

EL ANÁLISIS DE LOS EXPERTOS

Juncal Gutierrez
Universidad del País Vasco

«La internacionalización es una de nuestras principales prioridades, sobre todo en los programas de posgrado y de doctorado»

Berrbizne Urzelai
University of the West of England

«Es importante impulsar el inglés, la diversidad cultural y una flexibilidad que permita compaginar estudios y empleo»

Kaisu Tuominiemi
Tazebaez

«Los alumnos extranjeros apenas conocen Euskadi, pero se sorprenden para bien y, cuando regresan a su país, se convierten en embajadores»

miakatemia», reconoce Kaisu Tuominiemi, que vino para un año y lleva ya diez en Bilbao. «Como yo, los alumnos que llegan conocen muy poco sobre este lugar y se sorprenden. Disfrutan tanto la experiencia que se convierten en embajadores del País Vasco», señala.

Asier Alea
Basque Culinary Center

«Hay que invertir más recursos por alumno para darse a conocer y esforzarse más en el diseño de programas diferenciales»

Massimo Cermelli
Deusto Business School

«Además de que los alquileres son mucho más caros, el transporte no ayuda. Faltan el AVE y más conexiones aéreas»

José María Luzarraga
Mondragón Unibertsitatea LEINN

«La internacionalización de las universidades vascas ha aumentado y hay que congratularse por ello, pero sin caer en la autocomplacencia»

«El principal problema es que nos damos poco a conocer en el extranjero. Estamos mejorando, pero aún necesitamos mucha más visibilidad para ser atractivos. Es casi un tema comercial», sentencia Cermelli. Marketing puro y duro, concuerda Alea. «Hay que hacer una mayor inversión por

estudiante. Más esfuerzo por darse a conocer, pero también más esfuerzo para desarrollar programas diferenciales en inglés que resulten atractivos», añade. Para que eso último tenga éxito, Luzarraga cree que «los docentes deben dar ejemplo y participar más en intercambios internacionales, que se deberían valorar como la investigación».

Acompañar al alumnado

Urzelai, por ejemplo, subraya que de los ocho profesores de su departamento solo dos son británicos. Y que el Reino Unido ha tenido muy claro el efecto tractor que tiene la industria universitaria: «El marketing es bestial. Hay equipos para redes sociales, para una web muy potente en la que se publicitan historias de éxito, y se crean materiales para mercados específicos». Si bien Gutiérrez señala que, «como universidad pública, presencial y generalista, el principal objetivo de la UPV/EHU es dar formación de grado al alumnado de nuestro entorno», reconoce que «fomentar la internacionalización es una de las prioridades, sobre todo en másteres y doctorados».

Para lograrlo, la UPV/EHU está debatiendo cómo incrementar la oferta en inglés para el próximo curso (ya ofrece más de 800 asignaturas en ese idioma) y planea abrir un 'Welcome Center' (centros de bienvenida) en cada uno de los campus. Serán puntos informativos que ayudarán en el aterrizaje de los alumnos internacionales. «Ofrecemos incluso vivir

con una familia local, y también vamos a potenciar el programa 'Buddy', en el que un estudiante local voluntario, normalmente con experiencia internacional, ayuda en todo tipo de trámites a quien llega de fuera», explica la vicerrectora.

Se busca de esta manera solucionar otro de los hándicaps vascos: la escasez de servicios que se ofrecen al estudiante. «En el Reino Unido existen departamentos que gestionan visados y alojamiento. De hecho, hay muchos pisos en el campus, y se ofrece un servicio de acompañamiento durante dos semanas. Además, se fomenta la comunidad con actividades de todo tipo», expone Urzelai.

Más difícil será incrementar la flexibilidad que en muchos otros países es clave para que los alumnos compaginen los estudios con un trabajo a tiempo parcial. «Mi marido, que es indio, estuvo trabajando en el KFC durante su etapa en la universidad. En Euskadi los horarios lectivos no lo facilitan, y las empresas tampoco ofrecen este tipo de empleos», apostilla Urzelai.

No obstante, todos los entrevistados se muestran optimistas de cara al futuro. «Se está potenciando la comercialización en el extranjero para posicionarnos bien y lograr que en los próximos años aumente el porcentaje de alumnos de fuera», señala Cermelli. «La exposición internacional ha aumentado y hay que congratularse por ello sin caer en la autocomplacencia», concurre Luzarraga.