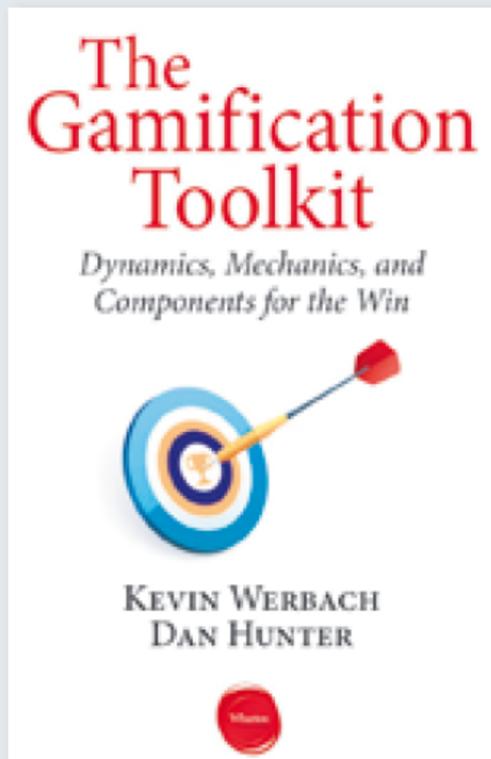


NOVEDADES EDITORIALES



**The Gamification Toolkit:
Dynamics, Mechanics, and
Components for the Win**
K. Werbach (Author), D. Hunter
Wharton Digital Press, 2015

Cuando 'The Economist' reseñó en 2012 el nuevo libro de Kevin Werbach y Dan Hunter: 'For the Win', se refirieron a gamificación como una 'locura de gestión'. Desde entonces, la gamificación ha demostrado ser mucho más que una moda pasajera: es un movimiento global. 'For the Win'

fue publicado en inglés, chino, japonés, coreano, ruso y español, y más de un cuarto de millón de personas han realizado el curso de gamificación de Werbach en Coursera. Ahora, en su nuevo libro 'The Gamification Toolkit', Werbach y Hunter profundizan más en los elementos claves del juego y dan las herramientas para llevar la gamificación al siguiente nivel. Este breve, pero completo e-book es una guía de usuario para ayudar a construir un juego para el triunfo.

Estudiantes en el Foro Koop

Un grupo de estudiantes de 1º de ADE + PDD participaron el 7 de octubre acompañados por su profesor de Economía Massimo Cermelli en el Foro Koop, un foro de debate sobre el cooperativismo, que en esta ocasión versó sobre las desigualdades del siglo XXI.

En dicho foro, celebrado en Bilbao y organizado por el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi y la Confederación de Cooperativas de Euskadi, participó como ponente el estudiante de 4º Paulo Ponce que debatió con Ion Lezeta, de Lanki, sobre la desigualdad en la cultura cooperativa.

Paulo defendió que las organizaciones son sistemas humanos que están vivos y que, de hecho, se transforman. La cultura de una organización, aunque viene muy marcada por la impronta de los



fundadores, es un proceso dinámico que evoluciona. No son procesos lineales ni sencillos, pero sí abordables desde bases fiables: valores compartidos, comportamientos y sistemas

alineados, liderazgo coherente. En una segunda mesa de debate intervino el profesor Cermelli para hablar de desigualdad social con la estudiante de la UPV - EHU Liseth Díaz.