

TRIBUNA

# Internacionalización e interacción: apuestas para el futuro



**Massimo Cermelli**, Profesor de Economía de La Comercial

► En un mundo cada vez más globalizado, la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio por parte de las empresas trasciende los confines nacionales y centra su atención en la innovación, transformando la propiedad intelectual en el centro de las estrategias empresariales. Por eso, según el último informe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), las solicitudes de patentes han pasado desde las 800.000 de 1980 hasta las 1,8 millones en el año 2009. El gasto mundial en I+D en los últimos quince años se ha duplicado en términos reales a pesar de la ralentización debida a la reciente crisis económica.

Cabe señalar que todavía el 70% de este gasto mundial tiene lugar en los países más desarrollados, es decir, en los países que presentan más altos niveles de ingresos, aunque una fuerte participación en este crecimiento empiece a llegar desde las economías en vía de desarrollo en los últimos años. Frente a este escenario podemos observar, entonces, cómo la innovación, cada vez más, es un proceso internacional y, al mismo tiempo, más colaborativo y abierto.

Durante el pasado mes de abril, la misma OCDE, después de haber analizado la situación del País Vasco en relación con otras regiones que presentan las mismas características de desarrollo, ha subrayado la importancia de las inversiones en innovación e internacionalización para que el proceso de innovación no quede aislado y para aprender de sistemas usados en otros países.

Internacionalización e interacción se convierten, así, en las palabras claves y en las apuestas futuras para generaciones de niveles de innovación crecientes en las empresas. A lo largo de los últimos años, he estudiado y analizado las características predictivas de la innovación de las pequeñas y medianas empresas tanto en el País Vasco como en distintas regiones italianas. Cabe señalar que he centrado mi atención en regiones con diferentes niveles de renta per cápita, pero siempre caracterizadas por un entramado de empresas mayorita-

riamente pequeñas y medianas. Tanto en el País Vasco, como en las regiones italianas analizadas, las empresas más abiertas hacia el exterior (internacionales) y proclives a la colaboración con otras realidades productivas (interactivas) presentaban la mayoría de las innovaciones de proceso/producto. La probabilidad de desarrollar e introducir innovaciones en todas las regiones analizadas es estadísticamente significativa y más alta en las pymes que presentan estas dos características. En algunos casos, incluso la apertura hacia el exterior y la interacción con otras empresas resultaba ser más relevante que el incremento del gasto interno en I+D.

En el País Vasco, la dirección de marcha en términos de políticas públicas se mueve en la vía correcta y los últimos datos del Eustat así lo confirman: el gasto en I+D sigue creciendo al 6,2% con respecto a 2009 alcanzando el valor del 2,08% sobre el PIB, un valor que sitúa a la CAPV en el promedio de inversión de los Países de la UE-27.

También es importante ver cómo crecen los niveles de facturación de las empresas instaladas en la Red de Parques Tecnológicos que constituye el 30% del gasto en I+D de la economía vasca. Economía en la que el sector empresarial juega un papel fundamental (77% del gasto en I+D de la CAPV ejecutado). Frente a esto se están reforzando las redes de colaboración empresariales y de investigación internacionales, al tiempo que se está asesorando y ayudando públicamente a las empresas que quieren abrirse a los mercados exteriores apostando por la creación de conocimiento y de nuevas oportunidades de negocio para las empresas. Desde 2009 ha aumentado en un 8% la elaboración de trabajos de investigación y se han realizado diferentes programas para atraer talentos extranjeros que trabajan en centros de investigación, tecnológicos y en las empresas vascas.

La inversión pública en innovación, conjuntamente con las políticas públicas de apertura hacia el exterior y de generación de crecientes niveles de interacción entre las empresas, representan el mejor apalancamiento para animar a innovar a aquellas pymes que aún no innovan, generando una fuerte base científica y un duradero crecimiento económico sostenible.

ENCUESTA

Entrevistamos a cuatro recién licenciados de La Comercial, promoción 2011, que nos explican qué factores consideran claves para superar un proceso de selección y obtener su primer empleo, recién terminados sus estudios.

## ¿Qué es lo que más te ha ayudado a conseguir tu primer empleo?



**SANDRA BARRENA ORTIZ.**  
(PR. 2011)  
Management Solutions.  
Bilbao.

► Además de los conocimientos que he adquirido a lo largo de mi carrera universitaria, considero fundamental haber tenido la oportunidad de realizar prácticas en una de las principales empresas españolas del sector de la consultoría, en la especialidad que he cursado en La Comercial, y haber podido conocer el mundo laboral. Ambas cuestiones me han ayudado, no sólo a la hora de identificar el sector que más me atrae, sino también en el propio proceso de búsqueda de trabajo.



**ÁLVARO YBARRA LECUE.**  
(PR. 2011)  
UBS Investment Bank.  
Madrid.

► Uno de los factores que más han ayudado al empezar a trabajar en banca de inversión ha sido el hecho de haber estudiado en una universidad de primer nivel como es La Comercial, ya que este tipo de compañías sólo consideran candidatos de las mejores universidades de España. Asimismo, ha sido clave tener un nivel adecuado de inglés. También hay que reconocer que unas buenas calificaciones académicas son un factor decisivo para contratar futuros trabajadores en el sector de la banca. Por último, he encontrado particularmente útil los seminarios de Habilidades Directivas que hemos cursado a lo largo de la carrera, ya que te dotan de una serie de competencias que son realmente importantes a la hora de encarar las entrevistas de trabajo, dinámicas de grupo y otros procesos de selección habituales en las compañías.



**DANIEL BLÁZQUEZ SIMÓN.**  
(PR. 2011)  
PwC. Bilbao.

► En mi caso, haber formado parte del programa de prácticas, durante el segundo semestre del quinto curso académico, ha sido lo que más me ha ayudado a encontrar mi primer empleo. La gestión del envío de currículos por parte de la Asociación durante el proceso de prácticas y/o búsqueda del primer empleo también ha sido una ayuda muy importante. Sin embargo, creo que no hay que olvidarse de que es uno mismo el responsable último de estar pendiente de los procesos que tiene abiertos. Y es que, en mi opinión, encontrar unas prácticas es el mejor proceso de selección, donde mejor puedes demostrar tu verdadero potencial más allá de un expediente académico o una entrevista personal.



**ENEKO BASTERRETXE.**  
(PR. 2011)  
Deloitte. Bilbao.

► Considero que lo que más me ha ayudado ha sido el expediente académico. Los idiomas, conocimientos y experiencias extra académicas son muy importantes, pero creo que no son un factor determinante en los procesos de selección. Las entrevistas duran poco y la gente, salvo excepciones, no hace maravillas para convencer al entrevistador. Con los tiempos que corren, las empresas no pueden arriesgar y el expediente se convierte en un factor decisivo para decantarse por un candidato u otro. Además, creo que me ayudó tener un perfil de finanzas puesto que era lo que, precisamente, buscaban en este puesto. También me ha ayudado para lograr este empleo el enterarme de la oferta de trabajo por medio de la Asociación de Licenciados.